



2013年3月期 第2四半期累計期間 決算説明資料

2012年11月20日

株式会社ケアサービス
(JASDAQ 2425)

- P. 2 2013年3月期 第2四半期累計期間 決算概要

- P. 11 中期経営計画(13/3月期～15/3月期)
 主要施策取組みの現状

- P. 24 参考資料

13/3月期 第2四半期（累計） 決算サマリ（対前年同期比）

- 売上高： 対前年同期比 5.5%増
 - 介護保険法改正による増収： 1級地の単価アップ；6-8時間利用（12.3月末時点で全体の97.4%）から7-9時間利用（12.9月末時点で同89.4%）への移行
- 営業利益： 対前年同期比 78.2%増
 - 増収効果と経費抑制による収益性の改善
- 四半期純利益： 対前年同期比 161.8%増
 - 特別利益 移転補償金 48百万円； 特別損失 事業所閉鎖損失+減損損失 17百万円

(百万円)	12/3月期 2Q (累計)		13/3月期 2Q (累計)		対前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	3,224	100.0%	3,402	100.0%	178	5.5%
売上総利益	547	17.0%	610	17.9%	63	11.5%
販売費及び一般管理費	421	13.1%	386	11.3%	△ 35	-8.3%
営業利益	125	3.9%	224	6.6%	99	78.2%
経常利益	120	3.7%	223	6.6%	103	84.9%
特別利益	-	-	48	1.4%	-	-
特別損失	6	0.2%	17	0.5%	11	183.3%
四半期純利益	57	1.8%	149	4.4%	92	161.8%

13/3月期 第2四半期（累計） 決算サマリ（期初予想対比）

- 売上高： 期初予想対比 0.2%増
- 営業利益： 期初予想対比 133.3%増
 - 介護事業（通所、訪問入浴）の稼働率改善
 - 想定よりも高い7-9時間利用率
 - システム関連等、諸経費抑制

(百万円)	13/3月期 2Q (累計)		13/3月期 2Q (累計)		期初予想対比 (5/18付)	
	期初予想	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	3,394	100.0%	3,402	100.0%	8	0.2%
売上総利益	-	-	610	17.9%	-	-
販売費及び一般管理費	-	-	386	11.3%	-	-
営業利益	96	2.8%	224	6.6%	128	133.3%
経常利益	89	2.6%	223	6.6%	134	150.6%
特別利益	-	-	48	1.4%	-	-
特別損失	-	-	17	0.5%	-	-
四半期純利益	47	1.4%	149	4.4%	102	217.0%

13/3月期 第2四半期末 貸借対照表サマリ

(百万円)	12/3月期末		13/3月期 2Q末		対前期末比 増減額
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	2,121	73.4%	2,211	73.9%	90
現金・預金	1,000	34.6%	1,038	34.7%	38
売掛金	1,001	34.6%	1,058	35.4%	57
固定資産	769	26.6%	779	26.1%	10
有形固定資産	360	12.5%	376	12.6%	16
無形固定資産	76	2.6%	63	2.1%	△ 13
投資その他の資産	332	11.5%	339	11.3%	7
資産合計	2,891	100.0%	2,990	100.0%	99
流動負債	1,520	52.6%	1,514	50.6%	△ 6
買掛金	128	4.4%	137	4.6%	9
短期借入金	300	10.4%	300	10.0%	0
1年以内返済予定の 長期借入金	329	11.4%	297	9.9%	△ 32
固定負債	518	17.9%	494	16.5%	△ 24
長期借入金	321	11.1%	276	9.2%	△ 45
負債合計	2,038	70.5%	2,009	67.2%	△ 29
株主資本	852	29.5%	981	32.8%	129
資本金	205	7.1%	205	6.9%	-
資本剰余金	138	4.8%	138	4.6%	-
利益剰余金	509	17.6%	637	21.3%	128
評価・換算差額等	△ 0	0.0%	△ 0	0.0%	0
純資産合計	852	29.5%	980	32.8%	128
負債・純資産合計	2,891	100.0%	2,990	100.0%	99

【ご参考】自己資本比率の推移

- 12.3月末 29.5%
- 12.9月末 32.8%

13/3月期 第2四半期（累計） キャッシュフロー計算書サマリ



介護からエンゼルケアまで
～心豊かな人生を、そして感動の旅立ち～
株式会社 ケアサービス

(百万円)	12/3月期 2Q (累計) 実績	13/3月期 2Q (累計) 実績	対前年同期比 増減額
税引前四半期純利益	114	253	139
減価償却費	71	66	△ 5
売上債権の増減額	△ 83	△ 56	27
仕入債務の増減額	5	9	4
その他	△ 42	△ 79	△ 37
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	65	193	128
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	△ 64	△ 25	39
借入金の増減額	6	△ 77	△ 83
配当金の支払額	△ 21	△ 20	1
その他	△ 24	△ 31	△ 7
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	△ 39	△ 128	△ 89
現金及び現金同等物の増減額	△ 39	38	77
現金及び現金同等物の四半期末残高	633	1,038	405

■ 介護事業

- 通所介護サービス、訪問入浴サービスにおける稼働率改善による増収・増益

■ サービス付き高齢者向け住宅

- フォーライフ 増収・減益

(百万円)	12/3月期 2Q (累計)		13/3月期 2Q (累計)		対前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	3,224	100.0%	3,402	100.0%	178	5.5%
介護事業	2,430	75.4%	2,557	75.2%	127	5.2%
エンゼルケア事業	636	19.7%	661	19.4%	25	3.9%
サービス付き高齢者向け住宅事業	157	4.9%	183	5.4%	26	16.6%
セグメント利益	448	13.9%	531	15.6%	83	18.5%
介護事業	251	7.8%	349	10.3%	98	39.0%
エンゼルケア事業	153	4.7%	152	4.5%	△1	-0.7%
サービス付き高齢者向け住宅事業	43	1.3%	29	0.9%	△14	-32.6%
調整額	△322	-10.0%	△307	-9.0%	15	-4.7%
営業利益	125	3.9%	224	6.6%	99	78.2%

■ 事業別事業所数の推移

(事業所数)	12/3月期 20 末				13/3月期 20 末				対前年 同期末比 増減数
	新規	移転 統合	閉店	期末 事業所数	新規	移転 統合	閉店	期末 事業所数	
介護事業	3	2	1	72	5	2	1	76	4
通所介護サービス	3	1	0	49	3	2	1	51	2
訪問入浴サービス	0	1	0	11	1	0	0	12	1
訪問介護サービス	0	0	0	4	0	0	0	4	0
居宅支援サービス	0	0	1	7	1	0	0	8	1
介護レンタルサービス	0	0	0	1	0	0	0	1	0
エンゼルケア事業	0	0	0	17	2	0	0	19	2
サービス付き高齢者向け住宅事業	0	0	0	2	0	0	0	3	1

デイサービス

- 鷹番事業所（定員30人）を目黒中町事業所（同35人）に移転
- 坂下事業所（同35人）と前野町事業所（同25人）を蓮根事業所（同55人）に統合
- 浜田山事業所（認知症対応；同12人）を新設
- 牟礼事業所（定員25人）を新設
- 小新事業所（定員25人）を新設

訪問入浴サービス

- 西保木間事業所を新設

居宅支援サービス

- 小新事業所を新設

エンゼルケア事業

- 千葉南事業所を新設
- CDC神奈川事業所を新設

13/3月期 業績予想サマリ

(百万円)	(単位)	12/3月期			13/3月期	13/3月期		対前期比	
		上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期 予想 (8/7付)	通期 予想 (8/7付)	増減額	増減率
売上高	(百万円)	3,224	3,356	6,581	3,402	3,461	6,863	282	4.3%
介護事業	(百万円)	2,430	2,439	4,870	2,557	2,614	5,171	301	6.2%
エンゼルケア事業	(百万円)	636	753	1,389	661	654	1,315	△74	-5.3%
サービス付高齢者 向け住宅事業	(百万円)	157	163	320	183	193	376	56	17.5%
営業利益	(百万円)	125	237	363	224	132	356	△7	-1.9%
経常利益	(百万円)	120	231	352	223	117	340	△12	-3.6%
四半期(当期)純利益	(百万円)	57	81	138	149	51	200	62	44.0%
設備投資額	(百万円)	58	49	107	76	39	115	8	7.5%
減価償却費	(百万円)	71	60	131	66	72	138	7	5.3%
期末人員数	(人)	1,111	-	1,109	1,124	-	1,142	33	3.0%
社員	(人)	676	-	670	672	-	688	18	2.7%
臨時雇用者	(人)	435	-	439	452	-	454	15	3.4%
主要拠点数									
デイサービス	(拠点)	49	49	49	51	51	51	2	4.1%
フォーライフ	(拠点)	2	3	3	3	3	3	0	0.0%

新中期経営計画 定量目標サマリ

(百万円)	(単位)	12/3月期 実績	13/3月期 予想		14/3月期 計画	15/3月期 計画	12/3月期 vs. 15/3月期 変化率
			6/1付期初	8/7付修正			
売上高	(百万円)	6,581	6,863	6,863	7,370	8,110	23.2%
介護事業	(百万円)	4,870	5,171	5,171	5,520	5,930	21.8%
エンゼルケア事業	(百万円)	1,389	1,315	1,315	1,400	1,550	11.6%
サービス付高齢者向け住宅事業	(百万円)	320	376	376	450	630	96.9%
営業利益	(百万円)	363	316	356	441	534	47.1%
経常利益	(百万円)	352	300	340	420	513	45.7%
当期純利益	(百万円)	138	159	200	227	277	100.7%
設備投資額	(百万円)	107	61	115	125	198	85.0%
減価償却費	(百万円)	131	121	138	115	117	-10.7%
期末人員数	(人)	1,109	1,142	1,142	1,186	1,266	14.2%
社員	(人)	670	688	688	712	757	13.0%
臨時雇用者	(人)	439	454	454	474	509	15.9%
主要拠点数							
デイサービス	(拠点)	49	51	51	53	59	20.4%
フォーライフ	(拠点)	3	3	3	3	4	33.3%



中期経営計画(13/3月期～15/3月期) 主要施策取組みの現状

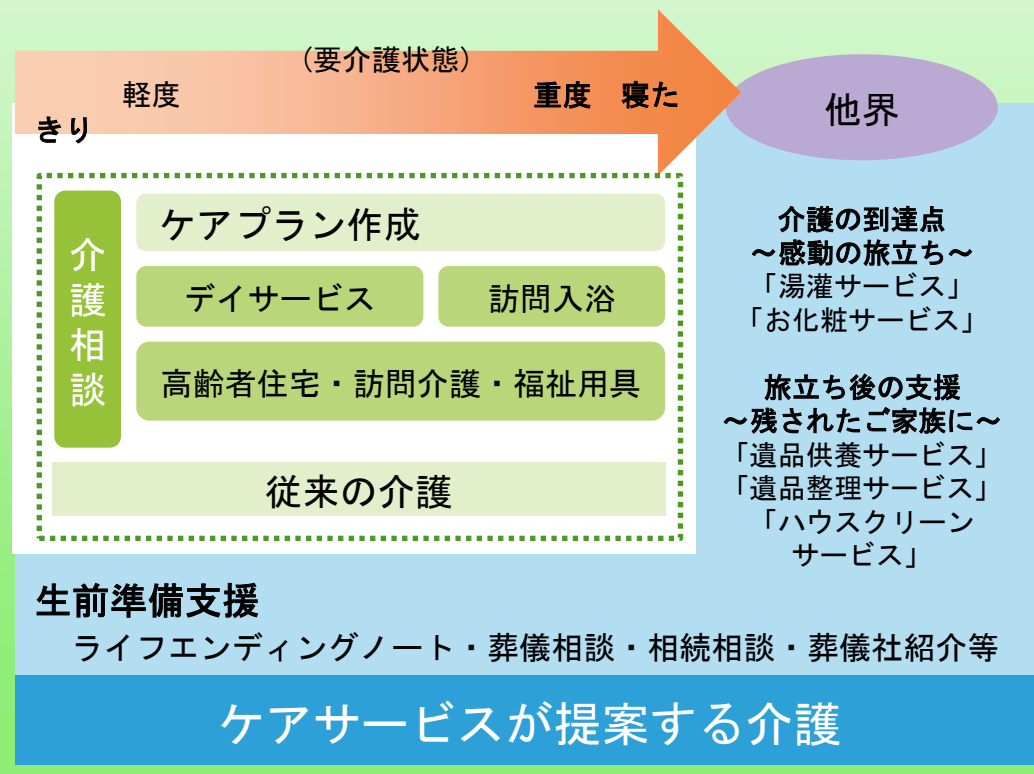
企業理念

- 私たちは、お客様一人ひとりの尊厳に共感したサービスを提供します
- 私たちは、全従業員とその家族の幸せを追求します

当社サービスの使命

『心豊かな人生を、そして感動の旅立ち』

「死を見つめ、人とのつながりを感じながら生きていくこと」を理解し、心から考えることで、介護サービスの選択、生前準備から天国への旅立ちに至る、全体的な介護サービスの実現を目指します



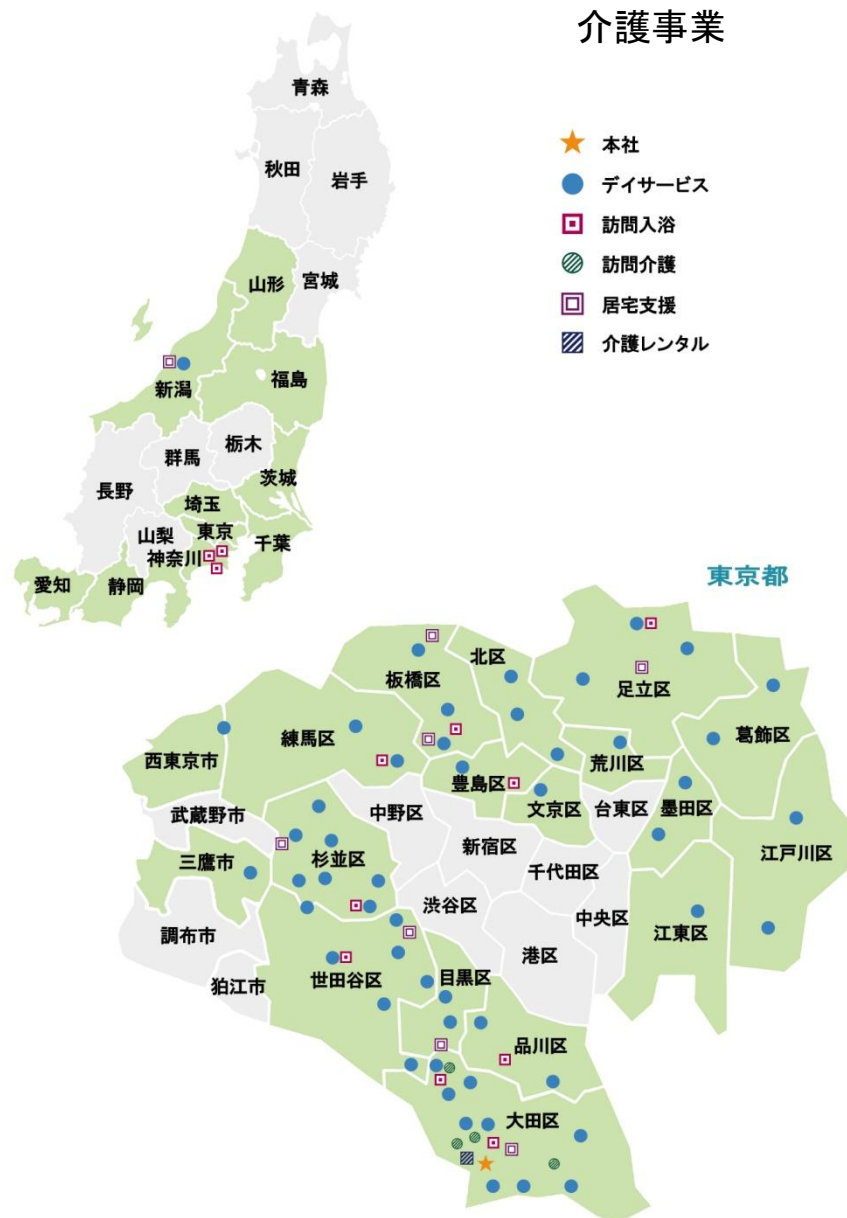
当社事業拠点の現状

(2012年9月30日現在) (ご参考：2012年11月20日現在)

サービス	事業所数	事業所数
介護事業	首都圏 74 か所	首都圏 76 か所
デイサービス	新潟県を含む 51 か所	新潟県を含む 51 か所
訪問入浴サービス	12 か所	13 か所
訪問介護サービス	4 か所	4 か所
居宅支援サービス	新潟県を含む 8 か所	新潟県を含む 9 か所
介護レンタルサービス	1 か所	1 か所
エンゼルケア事業	新潟県を含む 18 か所	新潟県を含む 18 か所
サービス付き高齢者向け住宅事業	首都圏 3 か所	首都圏 3 か所

介護事業

- ★ 本社
- デイサービス
- 訪問入浴
- ⊗ 訪問介護
- 居宅支援
- ▨ 介護レンタル



サービス付き高齢者向け住宅事業 (フォーライフ)

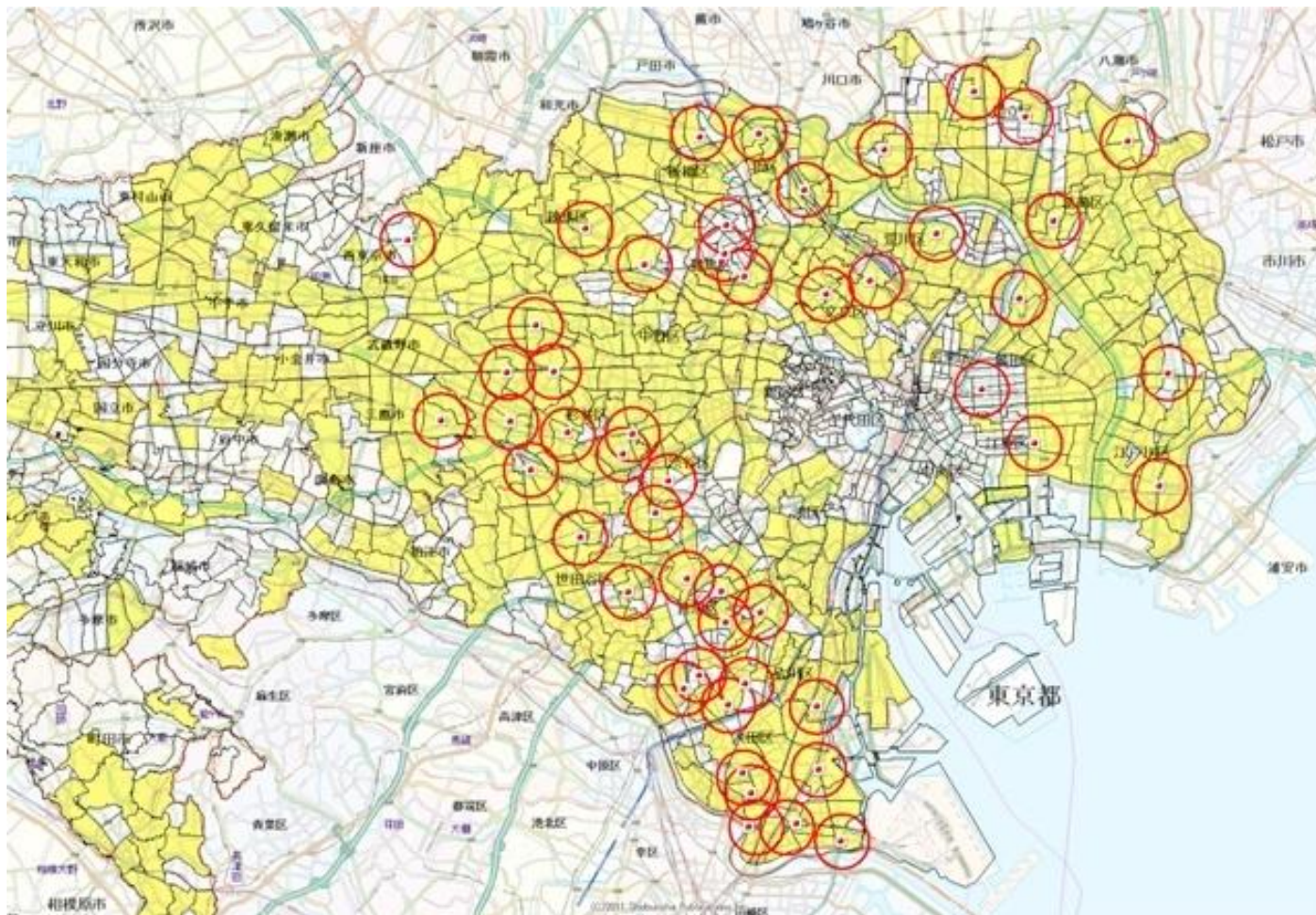


エンゼルケア事業



大田区のさらなるドミナント化を推進するとともに、東京23区内で地つづきの拠点展開

黄色：65歳以上の要介護者数が多く、かつ25歳～69歳人口が多い地域



出所：Terra Mapで作成（2012年9月30日現在）

ドミナント戦略の 中期ビジョン

介護料金が最も高い地域区分 1
級地に分類される東京23区を深
掘り



「介護からエンゼルケアまで」
の強みを活かし、
首都圏ドミナント地域において、
**ライフエンディング市場を
創出**

事業の選択と集中、今後の成長に向けての経営の質向上

組織ビジョン

一人ひとりの従業員が
ケアサービスの未来を語る、
組織力のある強い企業を目指す

- 今後の成長に向けた強い組織づくり

事業ビジョン

高齢化社会を支える地域密着型サービスを
提供するための事業基盤を構築

- 既存事業の競争力強化
- 介護保険対象外事業の強化
- 新市場創造のための事業モデル創出

企業理念「全従業員とその家族の幸せを追求する」の徹底を通じた現場力の強化

- 適正な給与体制を構築するため、給与体系を見直し
- 今12月賞与より、従業員の賞与引上げ

待遇改善

- 従業員が未来を語れ、やりがいにつながる人事制度の確立、運用の強化

キャリアパス制度の構築

- 上記施策を通じたコーポレート・ブランドの強化
- 定着率の向上
- 採用と教育の強化
- アメーバ経営の全社徹底

人的資源の拡充

通所・居宅介護を中核とした地元密着・ドミナント化を推進

デイサービス

- マネージャー制の廃止、ユニットリーダー制に移行
 - ・ フラットな組織を目指して、リーダーを育成
- 定員35人以上のデイサービス事業所増設
- 業務プロセスの見直しとアメーバ経営導入による事業所単位での採算改善

既存事業の効率化

訪問入浴サービス

- 事業所を増強
 - ・ 移動距離の短縮による効率化を推進
(入浴車の稼働目標:9件/台)

新サービス

- 認知症対応型デイサービス拠点の増強
- 在宅サービスなど、保険外サービスの強化
- 用品レンタル販売などの居宅系サービス
ラインアップを拡充・強化

サービスの強化・拡充

戦略的なエリア展開

東京23区内のドミナントエリアにおいて、
自立した生活サポート（在宅支援）のための専門性ある通所介護サービスを強化

想定される課題：

東京23区内における居住型施設の不足

- 進行する急激な少子高齢化による介護人口の減少、被介護人口の増加
- 一方で、施設寿命30年という制限のもと、東京23区内において適切な需給関係に基づく居住型施設の開設は難しい



当社の方向性：

在宅支援のための通所介護強化

- 施設寿命20年以下で、改廃対応力のある通所介護事業所開設により、在宅支援のためのデイサービスを強化
- 長時間滞在しても有意義なデイサービス化により、今後さらに増加する老々介護もサポート

在宅支援のための
ケアサービスの
デイサービス



機能訓練に
専門性を強化

葬儀市場における低価格化傾向に対応しうる事業構造を構築

エンゼルケア事業の強化

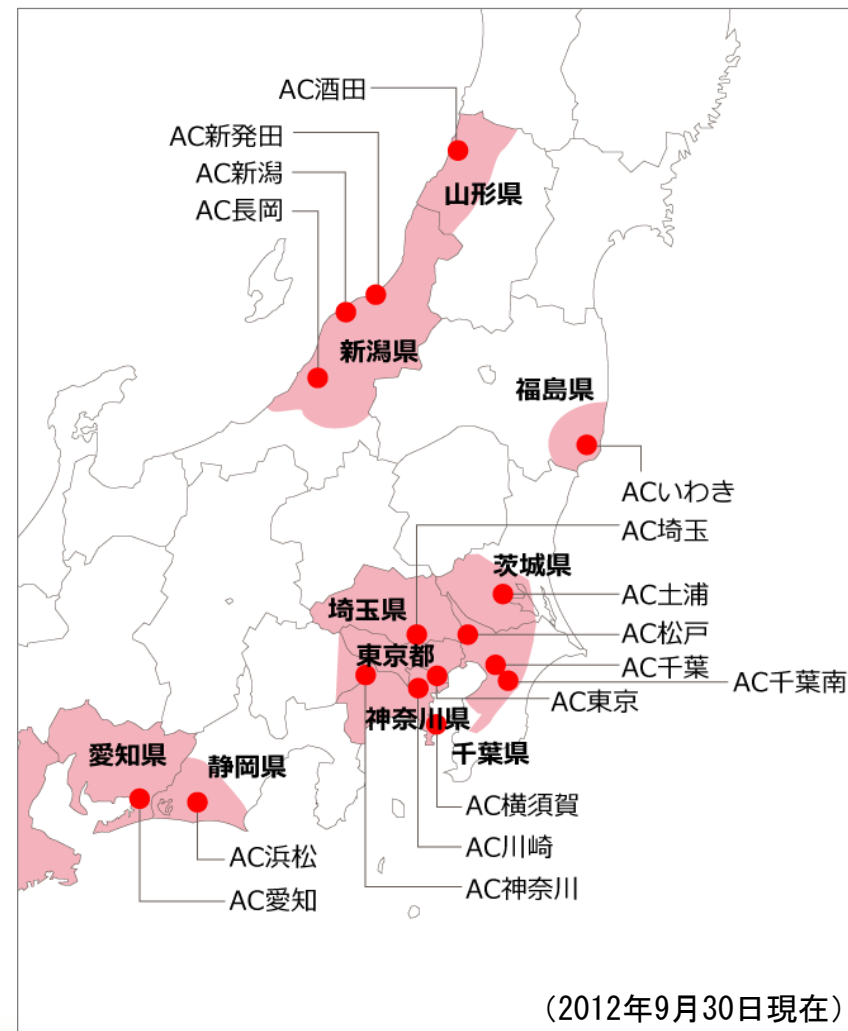
- 超高齢化社会の到来に伴う中長期的な需要拡大を前提に、品質維持のための専任トレーナーを設置
- 面展開が進む新潟、東京、千葉、神奈川地域において拠点分割を実施し、各事業所の更なる効率化を推進
- ～感動の旅立ち～のサービスに加え、旅立ち後の支援～残されたご家族へ～のサービスラインアップを強化（「遺品整理・供養サービス」、「ハウスクリーンサービス」など）

既存事業の強化

- 強い信頼関係にある葬儀社・互助会が展開するエリアでの事業所展開を加速
- 関西・中部地区での市場開拓開始

戦略的なエリア展開

事業展開中のエリア（ピンク）



介護事業、エンゼルケア事業の双方を持つ当社の強みを活かした新規事業への取組み

「心豊かな人生を」「そして感動の旅立ち」の市場をつなぐ事業モデルを構築

高齢化の進行とともに
拡がるサポート領域
重要となる通所介護サービスの進化

生前準備支援

- 生活支援サポート
(ハウスクリーン・介護用具貸与・見守りサービス等)
- エンディングノート(元気なうちから準備)
- 葬儀相談(自分の求める形での葬儀)

居宅支援(介護の相談窓口)

デイサービス(通常/認知症)

訪問入浴

訪問介護

グループホーム・
多機能等

サービス付き高齢者向け住宅
(フォーライフ)

心豊かな人生を (介護事業)

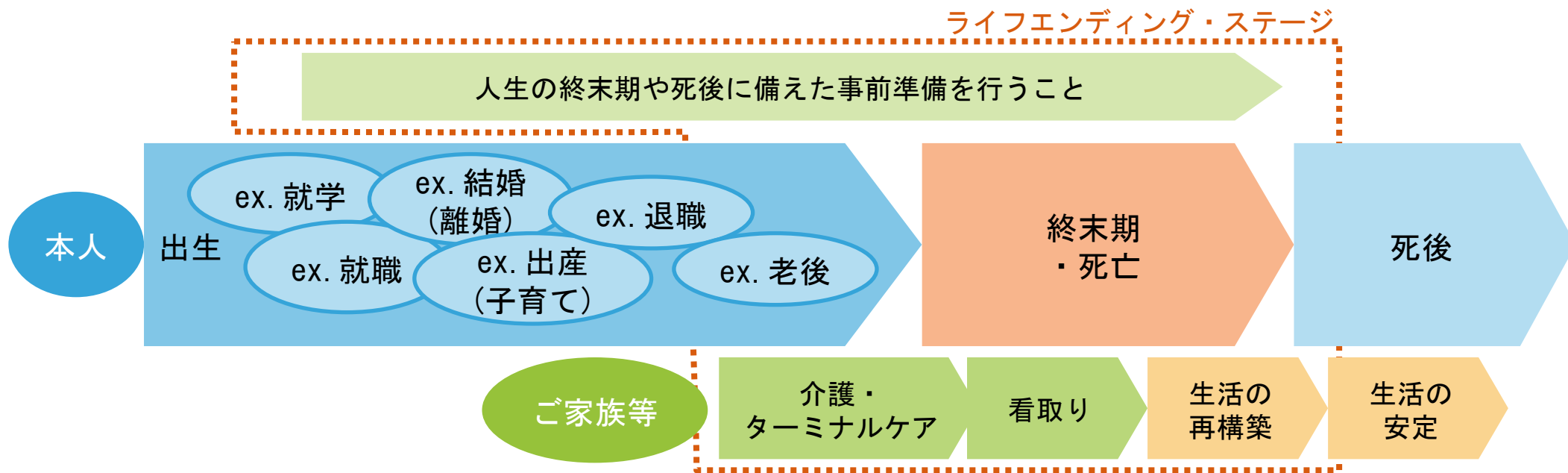
介護の到達点
～感動の旅立ち～
「湯灌サービス」
「お化粧品サービス」

旅立ち後の支援
～残されたご家族に～
「遺品整理サービス」
「遺品供養サービス」
「ハウスクリーン
サービス」

そして感動の旅立ち (エンゼルケア事業)

安心と信頼のある「ライフエンディング・ステージ」の創出に向けたケアサービスの取り組み

- お客様一人ひとりのQOL（Quality of Life：人生や生活の質）の維持・改善を図るとともに、「ライフエンディング・ステージ」に向けての準備のための啓発
- デイサービスセンターを核とした地元密着型のコミュニティ作り

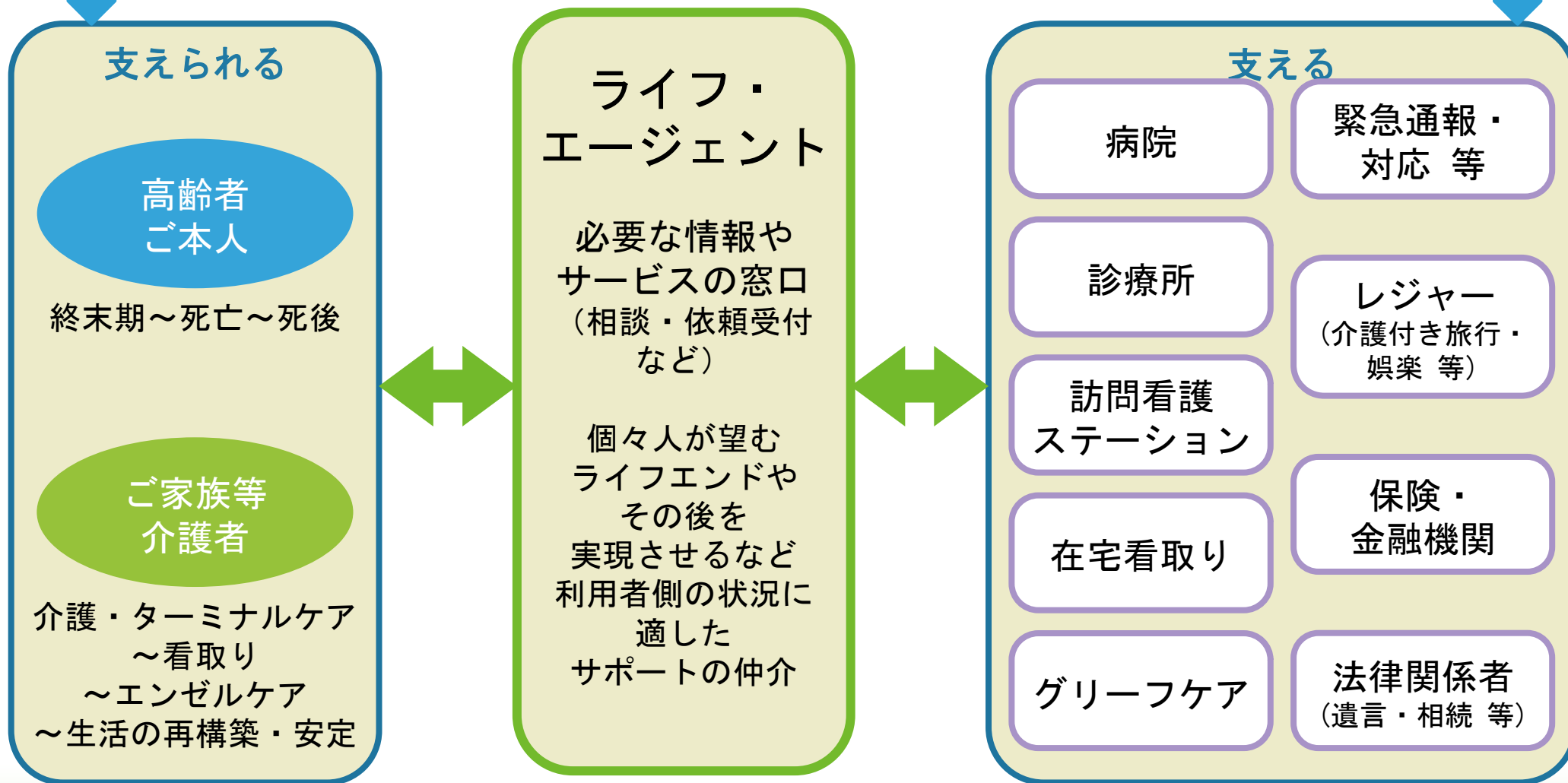


出所：経済産業省

ライフエンディング・ステージとは

2011年8月、安心と信頼のある「ライフエンディング・ステージ」の創出に向けて～新たな「絆」と生活に寄り添う「ライフエンディング産業」の構築～と題する報告書を経済産業省が公表し、基盤整備に向けた取り組みが進められています。

当社と繋がるすべての方々の「豊かなくらし」と「安心できる未来」のために
価値ある価格で充実したサービスを提供





介護からエンゼルケアまで
～心豊かな人生を、そして感動の旅立ち～
株式会社 ケアサービス

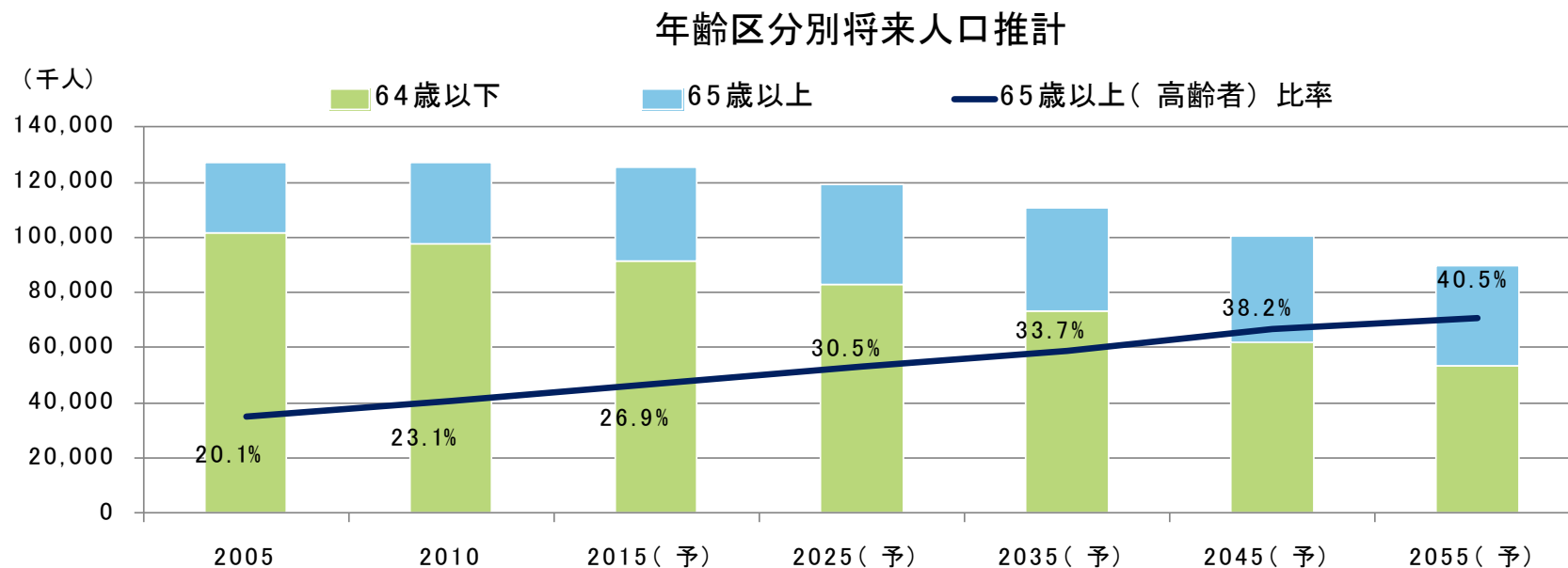
参考資料

【ご参考】 高齢者人口の推移

- 2015年以降、高齢者人口が大きく拡大し、2055年時点では、65歳以上の高齢者比率が40%を超える模様

当社の見方

団塊世代が介護対象になる2015年前後から、介護事業者が選択される時代に入り、競争が激化すると想定



資料: 2005年は総務省「国勢調査」、2010年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成18年12月推計)」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果

出所: 平成23年版 高齢社会白書

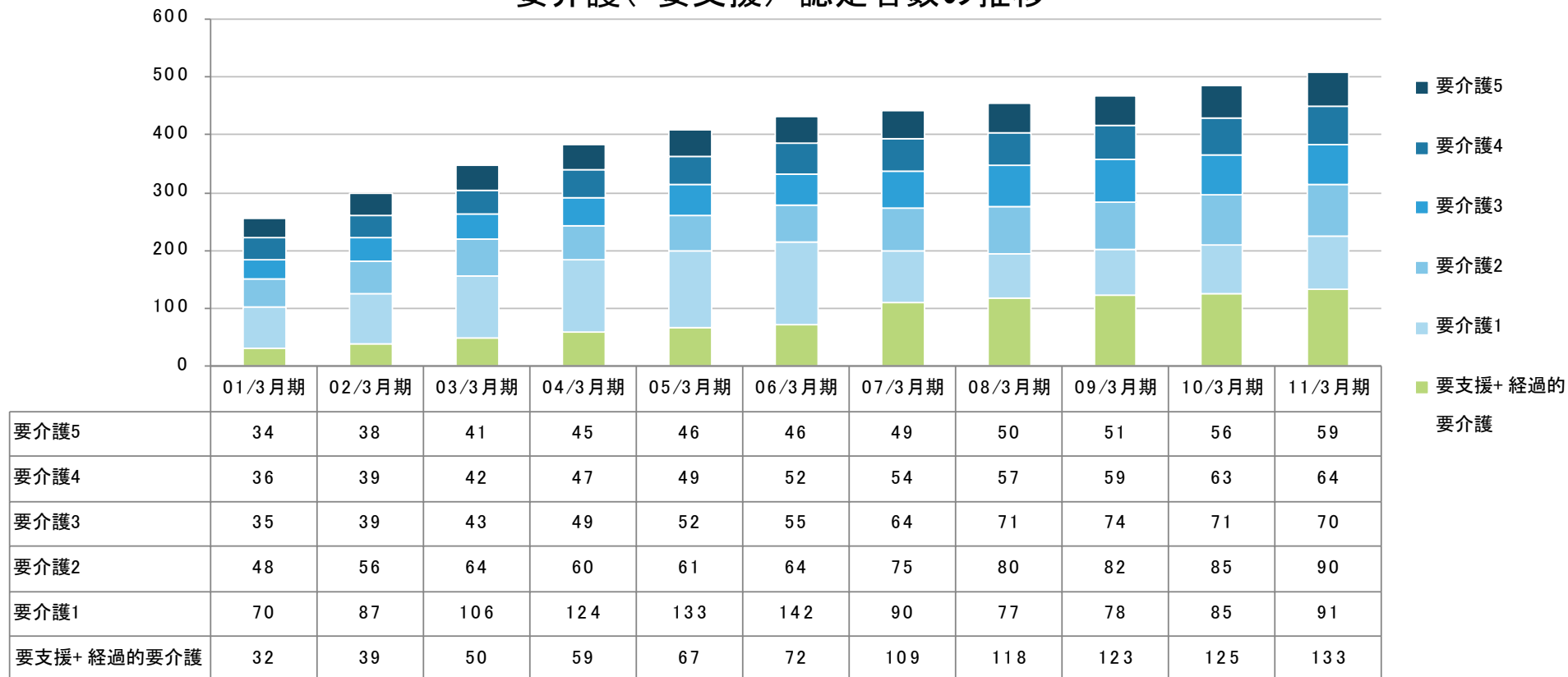
(注) 2005年の総数は年齢不詳を含む。

【ご参考】要介護認定者数の推移

■ 高齢化の進展、介護保険制度の浸透に伴い、要介護認定者数も中長期的に拡大

(単位: 万人)

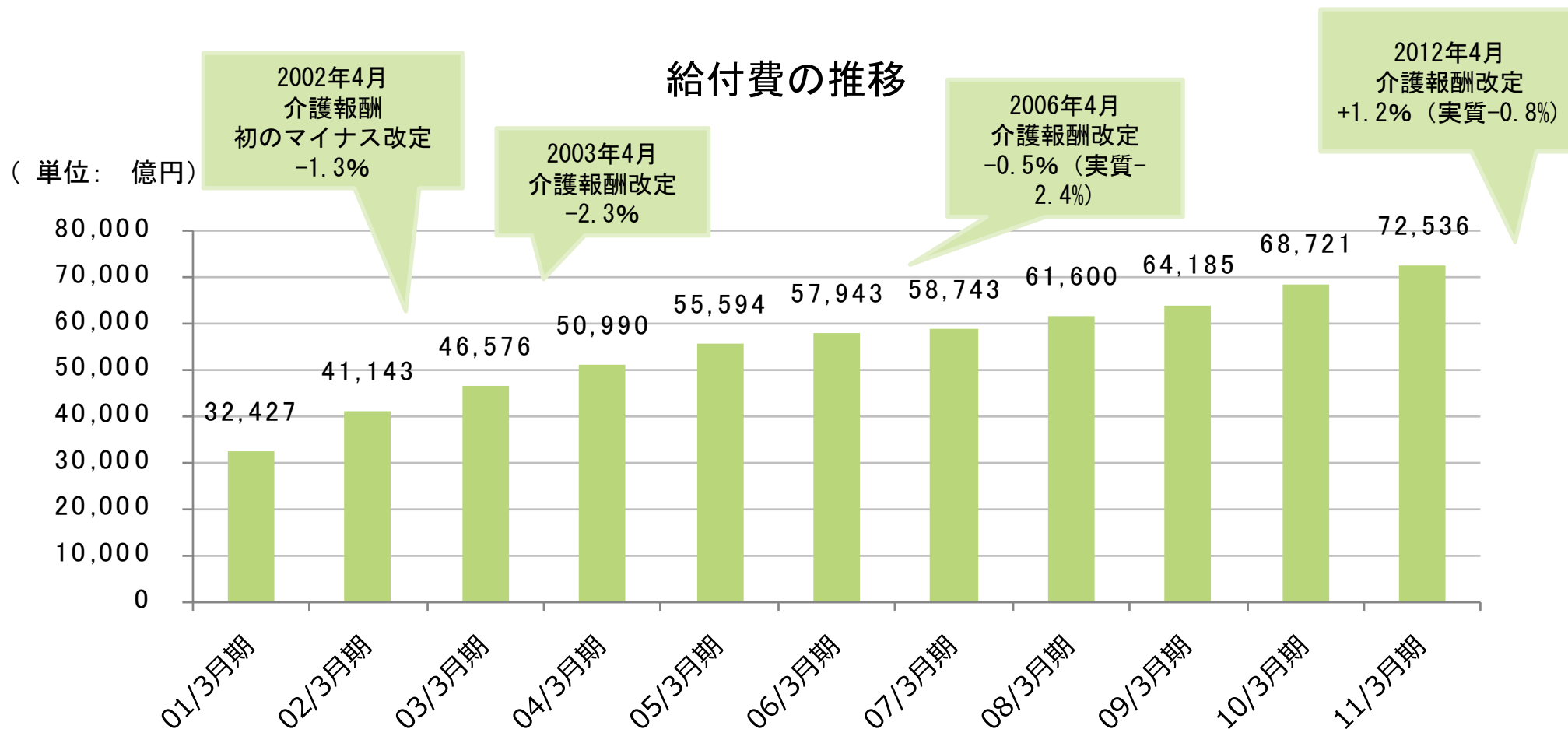
要介護(要支援)認定者数の推移



出所: 平成22年度 介護保険事業状況報告

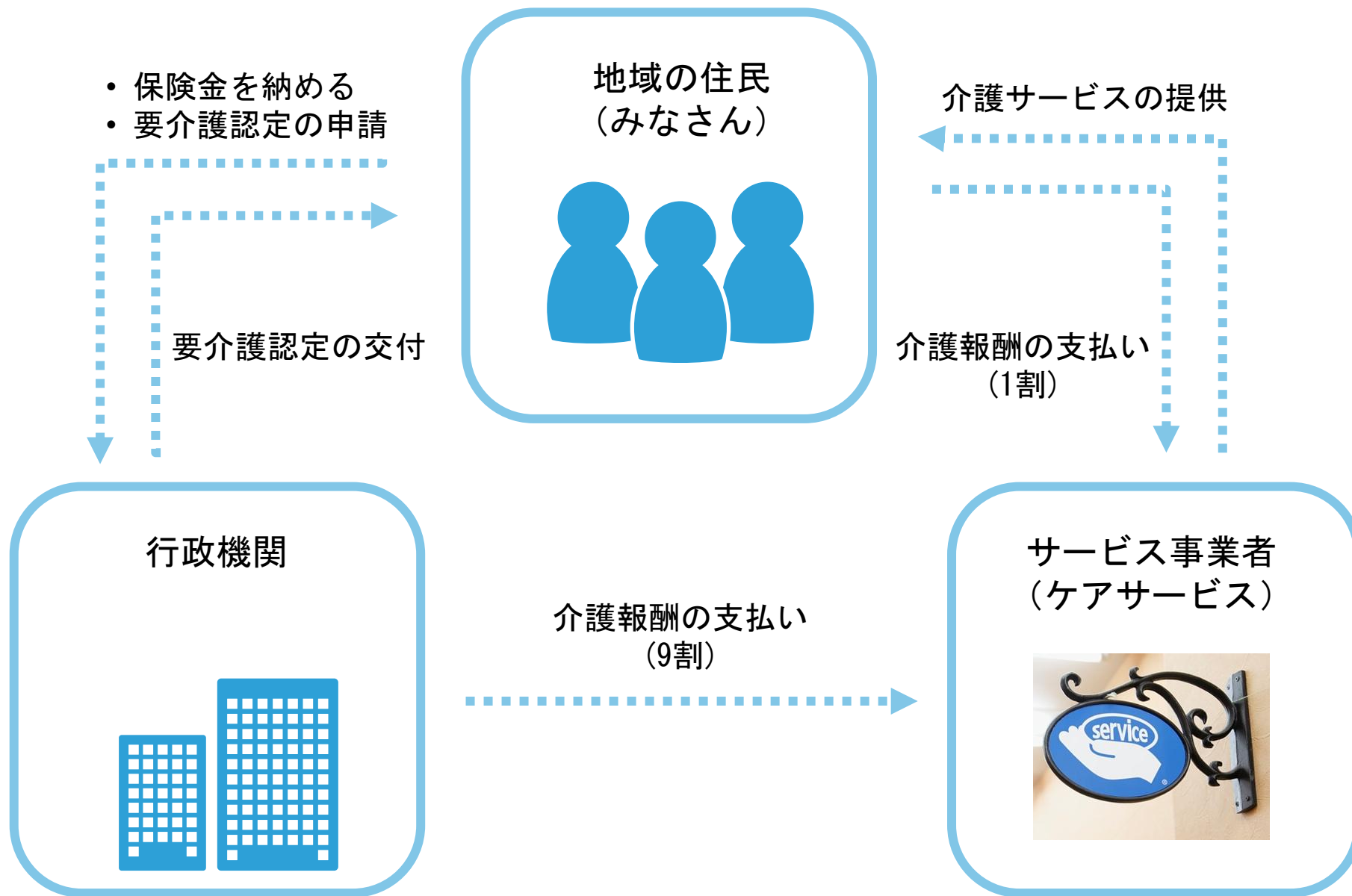
【ご参考】給付費と介護報酬引き下げの推移

■ 給付費拡大に伴い、改定に際し介護報酬の引き下げが進む



出所: 平成22年度 介護保険事業状況報告を基に作成

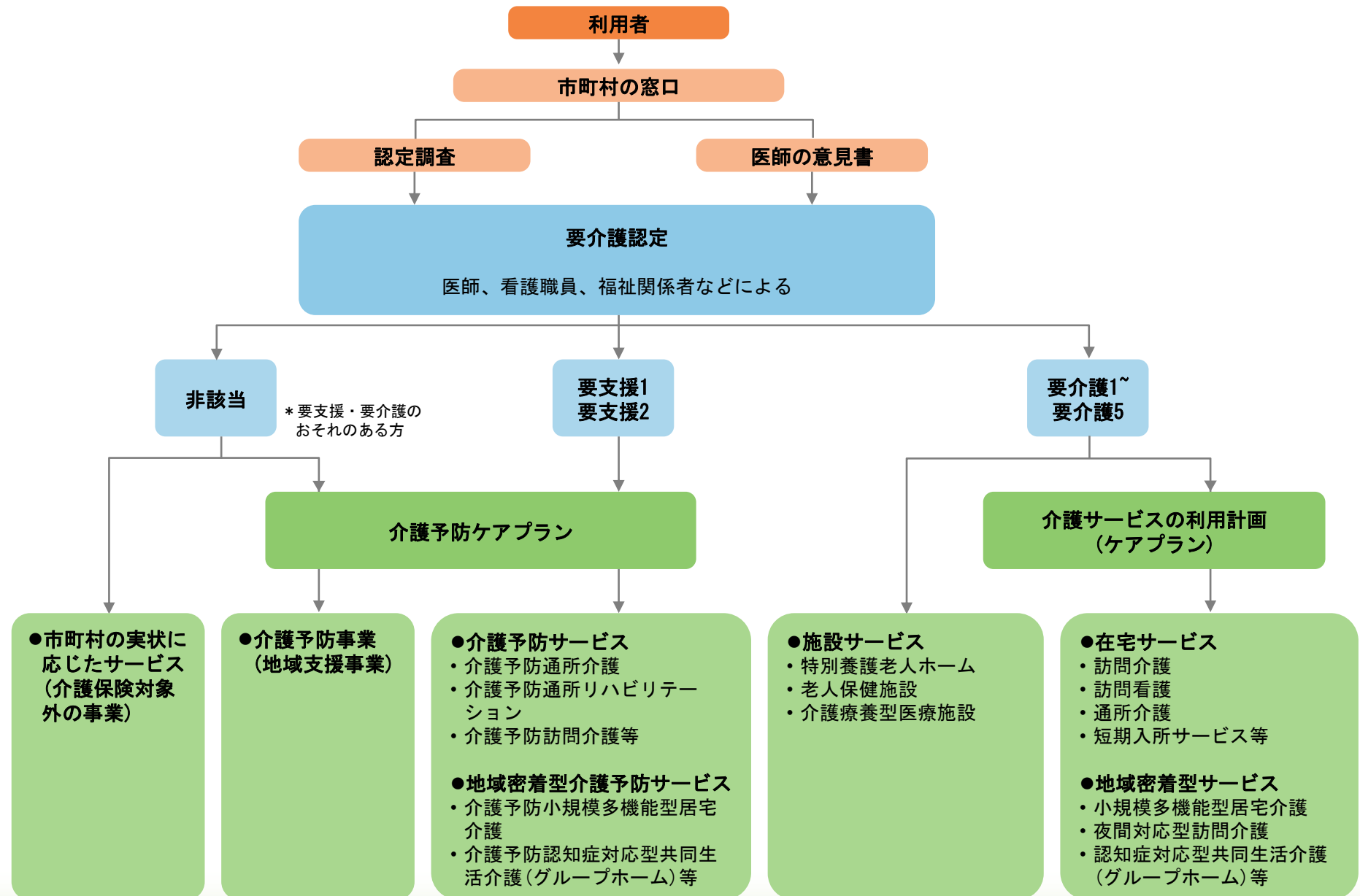
【ご参考】介護保険の構造



【ご参考】介護サービス種別名と略称

区分	サービス種別	略称(一部、略称なし)
居宅サービス	訪問介護	訪問介護
	訪問入浴介護	訪問入浴
	訪問リハビリテーション	訪問リハビリテーション
	居宅療養管理指導	療養管理
	通所介護	デイサービス
	通所リハビリテーション	デイケア
	短期入所生活介護	ショートステイ
	短期入所療養介護	ショートステイ
	特定施設入居者生活介護	特定施設
	福祉用具貸与	福祉用具
	特定福祉用具販売	福祉用具販売
住宅改修	住宅改修	
地域密着型サービス	夜間対応型訪問介護	夜間対応型
	認知症対応型通所介護	認知症デイサービス
	小規模多機能型居宅介護	小規模多機能
	認知症対応型共同生活介護	グループホーム
	地域密着型特定施設入居者生活介護	地域密着特定施設
	地域密着型介護老人福祉施設入所者生活介護	地域密着特養
マネジメント	居宅介護支援	ケアマネジメント
施設入所サービス	介護老人福祉施設	特別養護老人ホーム
	介護老人保健施設	老人保健施設
	介護療養型医療施設	介護療養病床

【ご参考】介護サービスの利用手続き



【ご参考】介護サービス等の種類

	予防給付におけるサービス	介護給付におけるサービス
都道府県が指定・監督を行うサービス	<p>●介護予防サービス</p> <p>【訪問サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 介護予防訪問介護 介護予防訪問入浴介護 介護予防訪問看護 介護予防訪問リハビリテーション 介護予防居宅療養管理指導 <p>【通所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 介護予防通所介護 介護予防通所リハビリテーション <p>【短期入所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 介護予防短期入所生活介護 介護予防短期入所療養介護 <ul style="list-style-type: none"> 介護予防特定施設入居者生活介護 介護予防福祉用具貸与 特定介護予防福祉用具販売 	<p>●介護予防サービス</p> <p>【訪問サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 訪問介護 訪問入浴介護 訪問看護 訪問リハビリテーション 居宅療養管理指導 <p>【通所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通所介護 通所リハビリテーション <p>【短期入所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期入所生活介護 短期入所療養介護 <ul style="list-style-type: none"> 特定施設入居者生活介護 福祉用具貸与 特定福祉用具販売 <p>●居宅介護支援</p> <p>●施設サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> 介護老人福祉施設 介護老人保健施設 介護療養型医療施設
市町村が指定・監督を行うサービス	<p>●介護予防支援</p> <p>●地域密着型介護予防サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> 介護予防小規模多機能型居宅介護 介護予防認知症対応型通所介護 介護予防認知症対応型共同生活介護（グループホーム） 	<p>●地域密着型サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> 小規模多機能型居宅介護 夜間対応型訪問介護 認知症対応型通所介護 認知症対応型共同生活介護（グループホーム） 地域密着型特定施設入居者生活介護 地域密着型介護老人福祉施設入所者生活介護
その他	<ul style="list-style-type: none"> 住宅改修 	<ul style="list-style-type: none"> 住宅改修
実施する事業 市町村が	<p>●地域支援事業</p> <p>●介護予防事業</p> <p>●包括的支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 総合相談支援事業 権利擁護事業 包括的・継続的ケアマネジメント支援事業 介護予防ケアマネジメント事業 <p>●任意事業</p>	

【ご参考】 サービス種類別・地域区分別の1単位の単価

サービス種類 ※ 単位：円 旧介護保険制度による単価（単位：円）	特別区	特甲地	甲地	乙地	その他
●療養管理 ●福祉用具	10				
●訪問介護 ●訪問入浴 ●夜間対応型 ●ケアマネジメント ●介護予防支援	11.05	10.7	10.42	10.35	10
●訪問看護 ●訪問リハビリテーション ●デイケア ●認知症デイサービス ●小規模多機能	10.83	11.55	10.33	10.28	
●デイサービス ●ショートステイ ●特定施設 ●グループホーム ●地域密着特定施設 ●地域密着特養 ●特別養護老人ホーム ●老人保健施設 ●介護療養病床	10.68	10.45	10.27	10.23	

サービス種類 ※ 2012年度改正による単価（単位：円）	1級地	2級地	3級地	4級地	5級地の2	5級地	6級地の2	6級地	その他
●療養管理 ●福祉用具	10								
●訪問介護 ●訪問入浴 ●夜間対応型 ●ケアマネジメント ●介護予防支援 ●訪問看護 ●定期巡回・随時対応型	11.26	11.05	10.84	10.7	10.63	10.42	10.35	10.21	10
●訪問リハビリテーション ●デイケア ●認知症デイサービス ●小規模多機能 ●複合型サービス	10.99	10.83	10.66	10.55	10.5	10.33	10.28	10.17	
●デイサービス ●ショートステイ ●特定施設 ●グループホーム ●地域密着特定施設 ●地域密着特養 ●特別養護老人ホーム ●老人保健施設 ●介護療養病床	10.81	10.68	10.54	10.45	10.41	10.27	10.23	10.14	

※ サービス種類については、介護予防サービスのある居宅サービス及び地域密着型サービスは介護予防サービスを含む。
出所：介護保険サービス 指定基準と介護報酬 平成24年度改正対応を基に作成

【ご参考】 ライフエンディングとは

医療・介護関係者

行政関係者・非営利組織

医師、看護師、訪問介護員(ホームヘルパー)、介護支援専門員(ケアマネージャー)、介護福祉士、臨床心理士、カウンセラー

公益法人等の非営利組織、地域包括支援センター等、保険所、地方自治体、消費者センター、消費者団体等、公証役場(公証人役場)

人生の終末に位置づけられる時期

その後の遺族等による生活の再構築の時期

シームレスに(継ぎ目なく)提供

本人

本人のライフエンドにおける QOL (Quality of Life) の維持・改善 等

死亡

本人が生前に望んでいた葬送

本人が生前に望んでいた財産分与他

生前準備

家族(遺族)等

家族等による看取りプロセス(介護や日常生活のサポート)等

死別

葬儀や各種手続きの実施、看取り後の生活

遺品の整理・回収、財産処分、遺産相続等

ソーシャルワーカー、ファイナンシャルプランナー、公認会計士、税理士、金融機関、保険会社、弁護士、行政書士

宗教関係者、葬祭関連サービス業者(霊柩車、遺影写真、湯灌・納棺サービス等)、葬祭業者

関係機関・関係者

宗教関係者・葬送関係者

A 本人がライフエンドを安心・信頼して迎えることや、その後を託すことのできるサポート
出所：経済産業省

B 近親者の死別の予期に伴い様々な困難が生じた家族等への安心と信頼のあるサポート

C 近親者の死別に伴い様々な困難が生じた遺族等が安心・信頼して日常生活を営むことが出来るまでのサポート

本資料 のいかなる情報も、弊社株式購入や売却などを勧誘するものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、資料作成時点での入手された情報に基づき弊社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おき下さい。

お問い合わせ先

株式会社ケアサービス 経営企画本部
TEL 03-5713-1611
E-mail ir@ care. co. jp