

2024年3月期第2四半期 決算説明資料

2023年11月6日

株式会社ケアサービス (東証スタンダード 2425)

2024年3月期 第2四半期 決算概要



■ 売上高: 対前年同四半期比 4.8%増収

■ 営業利益: 48.0%増益

■ 経常利益: 59.4%増益

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益: 同 8.0%増益

| (百万円) | 2023年3月其 | 阴2Q(連結) | 2024年3月 | 期2Q(連結) | 対前年同[| 四半期比 |
|------------------|----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 4,514 | 100.0% | 4,730 | 100.0% | 215 | 4.8% |
| 売上総利益 | 542 | 12.0% | 559 | 11.8% | 16 | 3.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 415 | 9.2% | 370 | 7.8% | △ 44 | -10.8% |
| 営業利益 | 127 | 2.8% | 189 | 4.0% | 61 | 48.0% |
| 経常利益 | 125 | 2.8% | 199 | 4.2% | 74 | 59.4% |
| 特別利益 * | 61 | 1.4% | 0 | 0.0% | △ 61 | _ |
| 特別損失 | 0 | 0.0% | 14 | 0.3% | 13 | _ |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 103 | 2.3% | 111 | 2.4% | 8 | 8.0% |

2024年3月期 第 2 四半期 事業別業績概要



■ 在宅介護サービス : 対前年同四半期比 4.7%増収 9.5%増益

■ シニア向け総合サービス: 同 5.1%増収 0.7%増益

| (百万円) | 2023年3月期2Q(連結) | | 2024年3月 | 2024年3月期2Q(連結) | | 四半期比 |
|-------------|----------------|------------|---------|----------------|-----|-------|
| | 実績 | 対売上高 比率 | 実績 | 対売上高 比率 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 4,514 | 100.0% | 4,730 | 100.0% | 215 | 4.8% |
| 在宅介護サービス | 3,340 | 74.0% | 3,495 | 73.9% | 155 | 4.7% |
| シニア向け総合サービス | 1,174 | 26.0% | 1,234 | 26.1% | 60 | 5.1% |
| セグメント利益 | 486 | 10.8% | 512 | 10.8% | 26 | 5.4% |
| 在宅介護サービス | 255 | 7.6% | 279 | 8.0% | 24 | 9.5% |
| シニア向け総合サービス | 230 | 19.7% | 232 | 18.8% | 1 | 0.7% |
| 調整額 | △ 358 | -7.9% | △ 322 | -6.8% | 35 | _ |
| 営業利益 | 127 | 2.8% | 189 | 4.0% | 61 | 48.0% |



(単位:百万円)

| | | | | | | | | | | (羊瓜:口/川川) |
|----|-------|-----|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | | | | | 1 Q | | | 2 Q | |
| | | | | | 実績 | 前年同期比 | 前年同期 | 実績 | 前年同期比 | 前年同期 |
| | | | | | | (%) | | | (%) | |
| 売 | | 上 | | 高 | 2,337 | 103.6 | 2,257 | 2,392 | 106.0 | 2,257 |
| | | | 構成比(| %) | 100.0 | | 100.0 | 100.0 | | 100.0 |
| 7 | 在宅介護· | サービ | ス | | 1,740 | 103.5 | 1,680 | 1,755 | 105.8 | 1,659 |
| | | | 構成比(| %) | 74.4 | | 74.5 | 73.4 | | 73.5 |
| : | シニア向 | け総合 | サービス | ζ | 597 | 103.7 | 576 | 636 | 106.5 | 597 |
| | | | 構成比(| %) | 25.6 | | 25.5 | 26.6 | | 26.5 |
| 売 | 上 | 総 | 利 | 益 | 231 | 94.3 | 245 | 328 | 110.3 | 297 |
| | | | 構成比(| %) | 9.9 | | 10.9 | 13.7 | | 13.2 |
| 販売 | 費及び一 | 般管理 | 費 | | 188 | 90.3 | 208 | 181 | 88.1 | 206 |
| | | | 構成比(| %) | 8.1 | | 9.2 | 7.6 | | 9.1 |
| 営 | 業 | 禾 | IJ | 益 | 42 | 116.9 | 36 | 146 | 160.6 | 91 |
| | | | 構成比(| %) | 1.8 | | 1.6 | 6.1 | | 4.0 |
| 経 | 常 | 禾 | IJ | 益 | 44 | 120.3 | 37 | 154 | 176.0 | 87 |
| | | | 構成比(| %) | 1.9 | | 1.6 | 6.5 | | 3.9 |
| 親 | 会 社 | | 主 | に | 22 | 44.2 | F2 | 60 | 175.0 | F0 |
| 帰四 | 属 半 期 | 純純 | 利 | る 益 | 23 | 44.3 | 53 | 88 | 175.8 | 50 |
| 1 | T 74) | Ψ.Ω | 構成比(| | 1.0 | | 2.4 | 3.7 | | 2.2 |

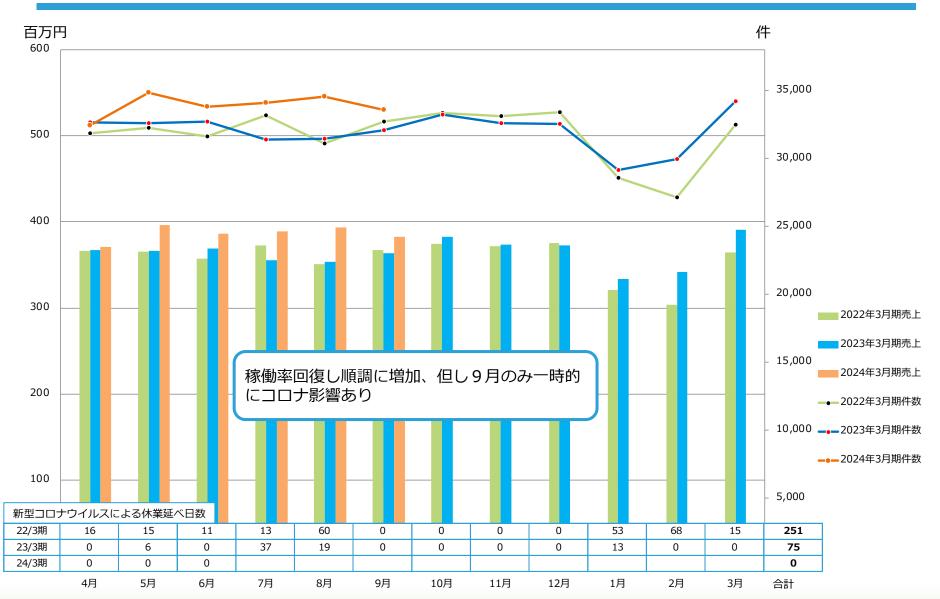
サービス別売上推移



| (百万円) | 2022年3月期2Q | | 2023年3月期2Q | | 2024年3月期2Q | |
|---------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 |
| 在宅介護サービス事業 | 3,324 | 74.7% | 3,340 | 74.0% | 3,495 | 73.9% |
| デイサービス | 2,178 | 49.0% | 2,181 | 48.3% | 2,324 | 49.1% |
| 訪問入浴 | 614 | 13.8% | 599 | 13.3% | 623 | 13.2% |
| 居宅介護支援 | 198 | 4.5% | 214 | 4.7% | 208 | 4.4% |
| 訪問看護 | 72 | 1.6% | 71 | 1.6% | 52 | 1.1% |
| その他 | 261 | 5.9% | 273 | 6.0% | 287 | 6.1% |
| シニア向け総合サービス事業 | 1,124 | 25.3% | 1,174 | 26.0% | 1,234 | 26.1% |
| エンゼルケア | 975 | 21.9% | 1,031 | 22.8% | 1,089 | 23.0% |
| クリーンサービス | 99 | 2.2% | 99 | 2.2% | 92 | 1.9% |
| その他 | 50 | 1.1% | 42 | 0.9% | 52 | 1.1% |
| 合計 | 4,449 | 100.0% | 4,514 | 100.0% | 4,730 | 100.0% |

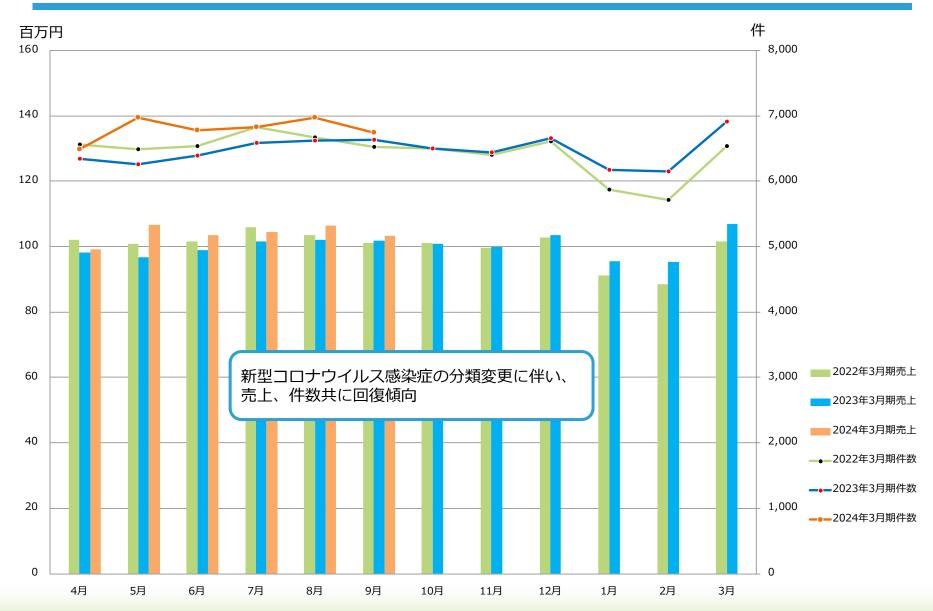
デイサービス(通所介護サービス):売上高、件数の推移





訪問入浴サービス:売上高、件数の推移



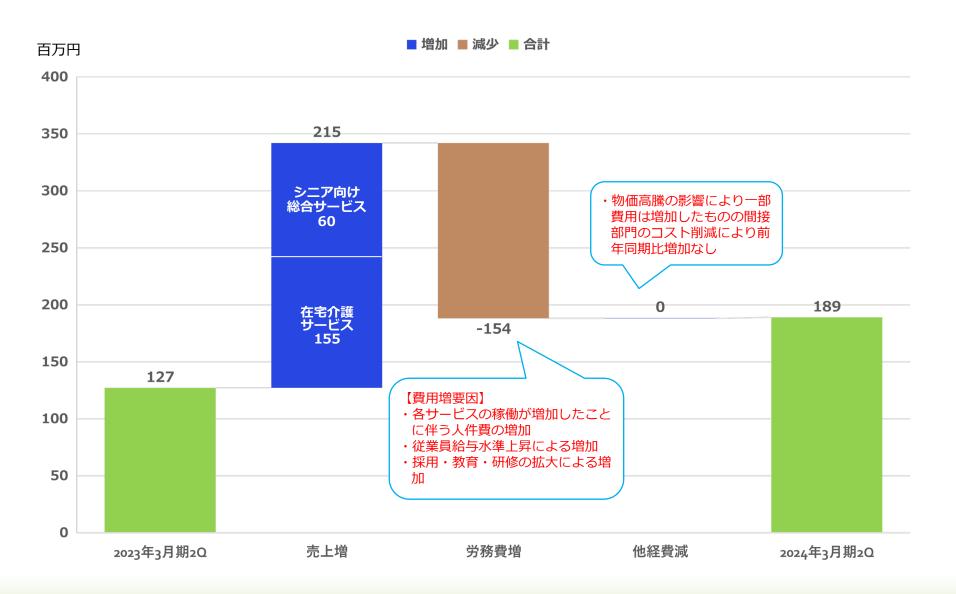


エンゼルケアサービス:売上高、件数の推移











【労務費】・・・増加

当期より、将来の成長に向けた人材の確保、サービス品質の向上の為に、 積極的な投資を行っております。

- 新卒、中途採用人数の拡大。採用地域を日本全国へ拡大、その為に都内中心に社宅の整備
- ・給与水準の引き上げ。前年下半期より、サービス別に給与水準の底上げを実施、今後も全社的な給与水準の向上を目指し、人材確保に努める。
- ・教育・研修の拡大 サービス品質向上の為に研修内容の見直し拡充。 将来を担う、管理職の育成を実施

【他経費】・・・増加無し

- ・昨年に続き、DXを中心とした業務効率の改善、修繕の内製化によりコスト増無し
- ・本社事務効率化により、賃貸事務所面積を半減し小さな本社を実現

2024年3月期 第 2 四半期末 貸借対照表概要



| (百万円) | 2023年3月期 期末 実績 | 2024年3月期 2Q末 実績 | 増減額 |
|-------------|----------------------|-----------------------|-------|
| 流動資産 | 2,705 | 2,826 | 121 |
| 固定資産 | 805 | 796 | △8 |
| 資産合計 | 3,510 | 3,623 | 112 |
| 流動負債 | 906 | 947 | 40 |
| 固定負債 | 287 | 298 | 11 |
| 負債合計 | 1,194 | 1,245 | 51 |
| 株主資本 | 2,314 | 2,372 | 58 |
| その他の包括利益累計額 | 2 | 5 | 2 |
| 純資産合計 | 2,316 | 2,377 | 61 |
| 負債・純資産合計 | 3,510 | 3,623 | 112 |
| 自己資本比率(%) | 66.0 | 65.6 | -0.4 |
| 1株当たり純資産(円) | 610.61 | 626.82 | 16.21 |

流動資産増加の主な要因

・現金及び預金、売掛金の増加 +131百万円

負債増減の主な要因

- ・買掛金の増加 +12百万円
- ・1年以内返済予定の長期借入 金の減少 △12百万円
- ・退職給付に係る負債の増加 +12百万円

2024年3月期 第2四半期末(累計)キャッシュ・フロー計算書概要



| (百万円) | 2023年3月期 2Q末 | 2024年3月期 2Q末 | 増減額 |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 103 | 218 | 114 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | 8 | △36 | △45 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △99 | △92 | 7 |
| 現金及び現金同等物の 四半期末残高 | 957 | 1,288 | 330 |



稼ぐ力をつける

大きく投資する

シニア向け 総合サービス業への進化

| | <mark>~2024/3</mark> | ~2027/3 | ~2033/3 |
|-----------|---|---|--|
| テーマ | 組織力・事業の再構築 | 絶対的な業界ポジション確立 | 新しい事業形態への進化 |
| 戦略・投資ポイント | ①競争を勝ち切るビジネス モデル構築②フリーCF最大化に向けた 財務体質強化③将来の成長に向けた 従業員への投資・還元 | ①「規模×効率性」 ドミナント活用による ビジネスモデル構築 ②介護報酬改定を見据えた 既存事業の再定義と 積極的拡大 ■既存事業の顧客基盤を 活かした新規事業開発 ■海外展開展開 ■業務提携、M&A等 | ①介護保険外事業への発展と 既存事業との連携 ■看護、医療、調剤 との連携、融合 ■葬祭周辺業務多角化 ■海外事業拡大 (東アジア圏、その他) |

確実に進捗。今期は次の「大きく投資する」を前倒しで実行。



【在宅介護サービス事業】

東京都城東エリアでの展開を強化、都心のドミナント拡大

11月1日 レンタル亀戸(東京都江東区)開設

11月1日 訪問入浴 新小岩(東京都葛飾区)開設

【シニア向け総合サービス事業】

九州地方への進出に続き、中国地方、近畿地方へと西日本拡大 今後はエンゼルケアを積極的に拡大します。

11月1日 エンゼルケア米子(鳥取県米子市)開設

11月21日 エンゼルケア大阪(大阪府大阪市)開設予定

在宅介護サービス事業、シニア向け総合サービス事業ともに今後も拡大を計画

参考:セグメント区分



| セグメント区分 | 所属サービス | 子会社 |
|-------------------|--|---|
| 在宅介護サービス事業 | ・デイサービス ・訪問入浴 ・訪問介護 ・訪問看護 ・小規模多機能型居宅介護 ・居宅介護支援 ・福祉用具貸与・販売 ・配食サービス | |
| シニア向け 総合サービス事業 | ・エンゼルケア ・クリーンサービス ・シニア向け施設紹介 | ・ヒューマンキャピタル・上海福原 |



本資料のいかなる情報も、弊社株式購入や売却などを勧誘するものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、資料作成時点で 入手された情報に基づき弊社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含 まれております。

従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることが ありますことをご承知おき下さい。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社及び情報提供者は 一切責任を負いませんのでご承知おき下さい。

お問い合わせ先

株式会社ケアサービス MAIL:ir.info@care.co.jp TEL 03-5753-1170