



介護からエンゼルケアまで
～心豊かな人生を、そして感動の旅立ち～
株式会社 ケアサービス

2025年3月期第2四半期（中間期） 決算説明資料

2024年11月8日

株式会社ケアサービス
(東証スタンダード 2425)

2025年3月期 第2四半期（中間期） 決算概要

- 売上高： 対前中間比 4.2%増収
- 営業利益： 同 29.5%増益
- 経常利益： 同 26.1%増益
- 親会社株主に帰属する中間純利益： 同 44.3%増益

(百万円)	2024年3月期中間(連結)		2025年3月期中間(連結)		対前中間比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,730	100.0%	4,931	100.0%	200	4.2%
売上総利益	559	11.8%	643	13.0%	83	15.0%
販売費及び一般管理費	370	7.8%	398	8.1%	27	7.5%
営業利益	189	4.0%	245	5.0%	55	29.5%
経常利益	199	4.2%	251	5.1%	52	26.1%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	—
特別損失*	14	0.3%	2	0.1%	△11	—
親会社株主に帰属する中間純利益	111	2.4%	161	3.3%	49	44.3%

*事業所閉鎖等による

2025年3月期 第2四半期（中間期） 事業別業績概要

- 在宅介護サービス : 対前中間比 1.3%増収 0.4%増益
- シニア向け総合サービス : 同 12.7%増収 32.0%増益

(百万円)	2024年3月期中間(連結)		2025年3月期中間(連結)		対前中間比	
	実績	対売上高 比率	実績	対売上高 比率	増減額	増減率
売上高	4,730	100.0%	4,931	100.0%	200	4.2%
在宅介護サービス	3,495	73.9%	3,540	71.8%	44	1.3%
シニア向け総合サービス	1,234	26.1%	1,390	28.2%	156	12.7%
セグメント利益	512	10.8%	587	11.9%	75	14.7%
在宅介護サービス	279	8.0%	280	7.9%	0	0.4%
シニア向け総合サービス	232	18.8%	306	22.1%	74	32.0%
調整額	△ 322	-6.8%	△ 342	-6.9%	△ 19	—
営業利益	189	4.0%	245	5.0%	55	29.5%

2025年3月期業績（前期比 期間）

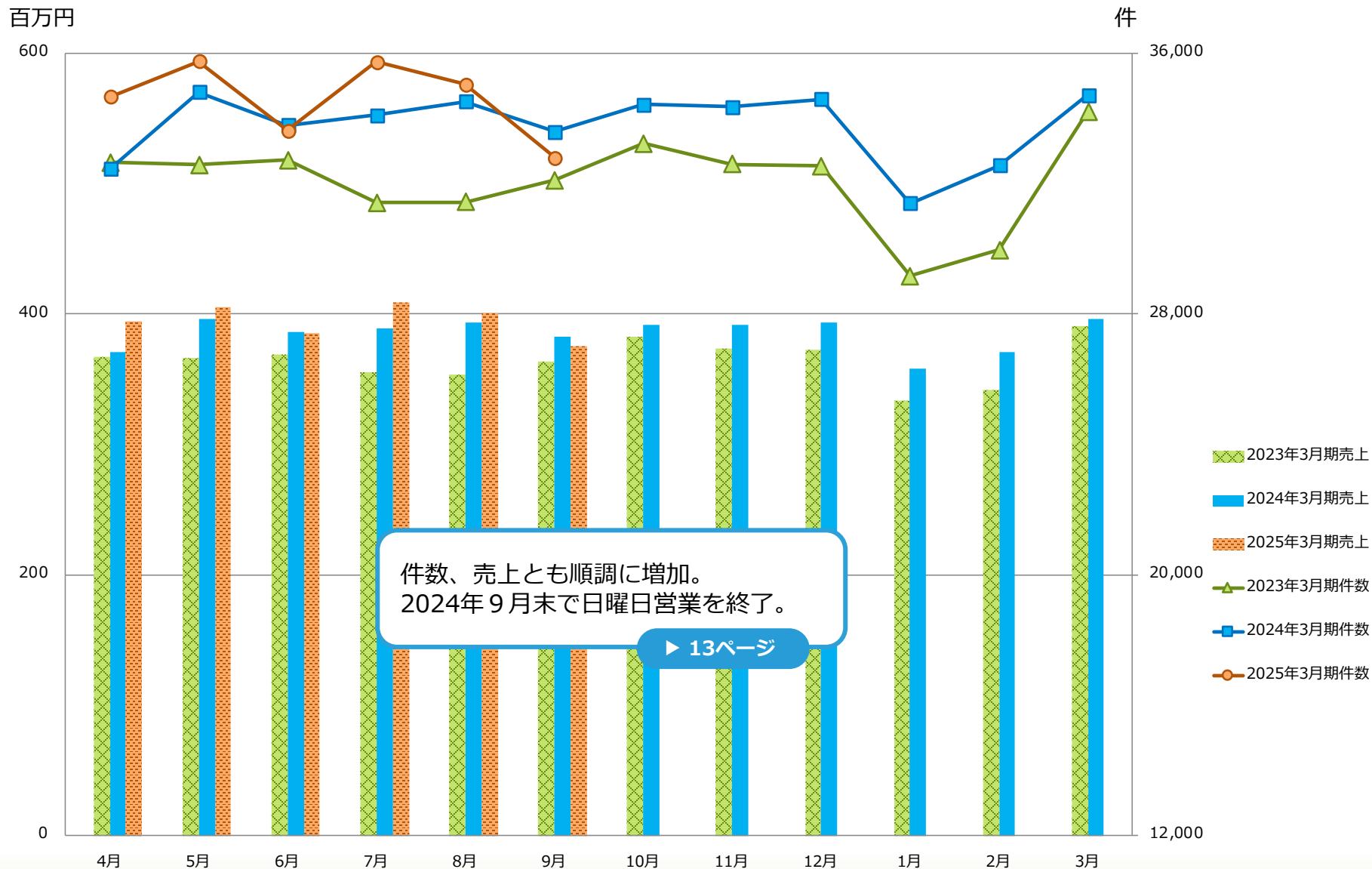
(単位:百万円)

	1Q			2Q			2Q累計		
	実績	前年同期比 (%)	前年同期	実績	前年同期比 (%)	前年同期	実績	前年同期比 (%)	前年同期
売上高	2,454	105.0	2,337	2,477	103.5	2,392	4,931	104.2	4,730
構成比(%)	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0
在宅介護サービス	1,774	102.0	1,740	1,766	100.6	1,755	3,540	101.3	3,495
構成比(%)	72.3		74.4	71.3		73.4	71.8		73.9
シニア向け総合サービス	679	113.7	597	710	111.7	636	1,390	112.7	1,234
構成比(%)	27.7		25.6	28.7		26.6	28.1		26.1
売上総利益	294	127.4	231	348	106.2	328	643	115.0	559
構成比(%)	12.0		9.9	14.1		13.7	13.0		11.8
販売費及び一般管理費	205	109.0	188	192	106.0	181	398	107.5	370
構成比(%)	8.4		8.1	7.8		7.6	8.1		7.8
営業利益	89	208.5	42	155	106.3	146	245	129.5	189
構成比(%)	3.6		1.8	6.3		6.1	5.0		4.0
経常利益	93	208.0	44	158	102.4	154	251	126.1	199
構成比(%)	3.8		1.9	6.4		6.5	5.1		4.2
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	53	226.5	23	107	122.2	88	161	144.3	111
構成比(%)	2.2		1.0	4.3		3.7	3.3		2.4

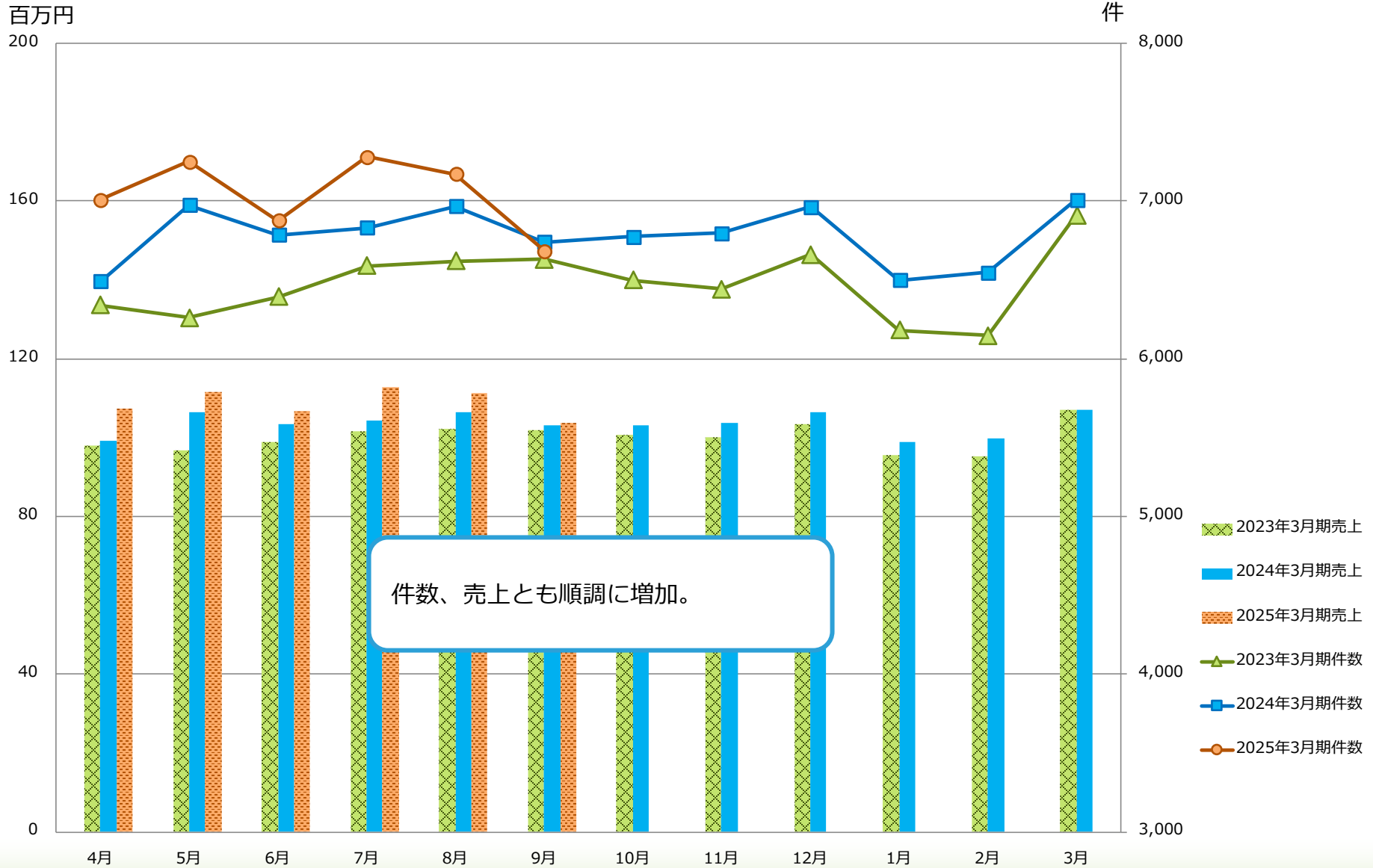
サービス別売上推移

(百万円)	2023年3月期中間		2024年3月期中間		2025年3月期中間	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
在宅介護サービス事業	3,340	74.0%	3,495	73.9%	3,540	71.8%
デイサービス	2,181	48.3%	2,324	49.1%	2,372	48.1%
訪問入浴	599	13.3%	623	13.2%	654	13.3%
居宅介護支援	214	4.7%	208	4.4%	211	4.3%
訪問看護	71	1.6%	52	1.1%	39	0.8%
その他	273	6.0%	287	6.1%	263	5.3%
シニア向け総合サービス事業	1,174	26.0%	1,234	26.1%	1,390	28.2%
エンゼルケア	1,031	22.8%	1,089	23.0%	1,248	25.3%
クリーンサービス	99	2.2%	92	1.9%	112	2.3%
その他	42	0.9%	52	1.1%	29	0.6%
合計	4,514	100.0%	4,730	100.0%	4,931	100.0%

デイサービス（通所介護サービス）：売上高、件数の推移



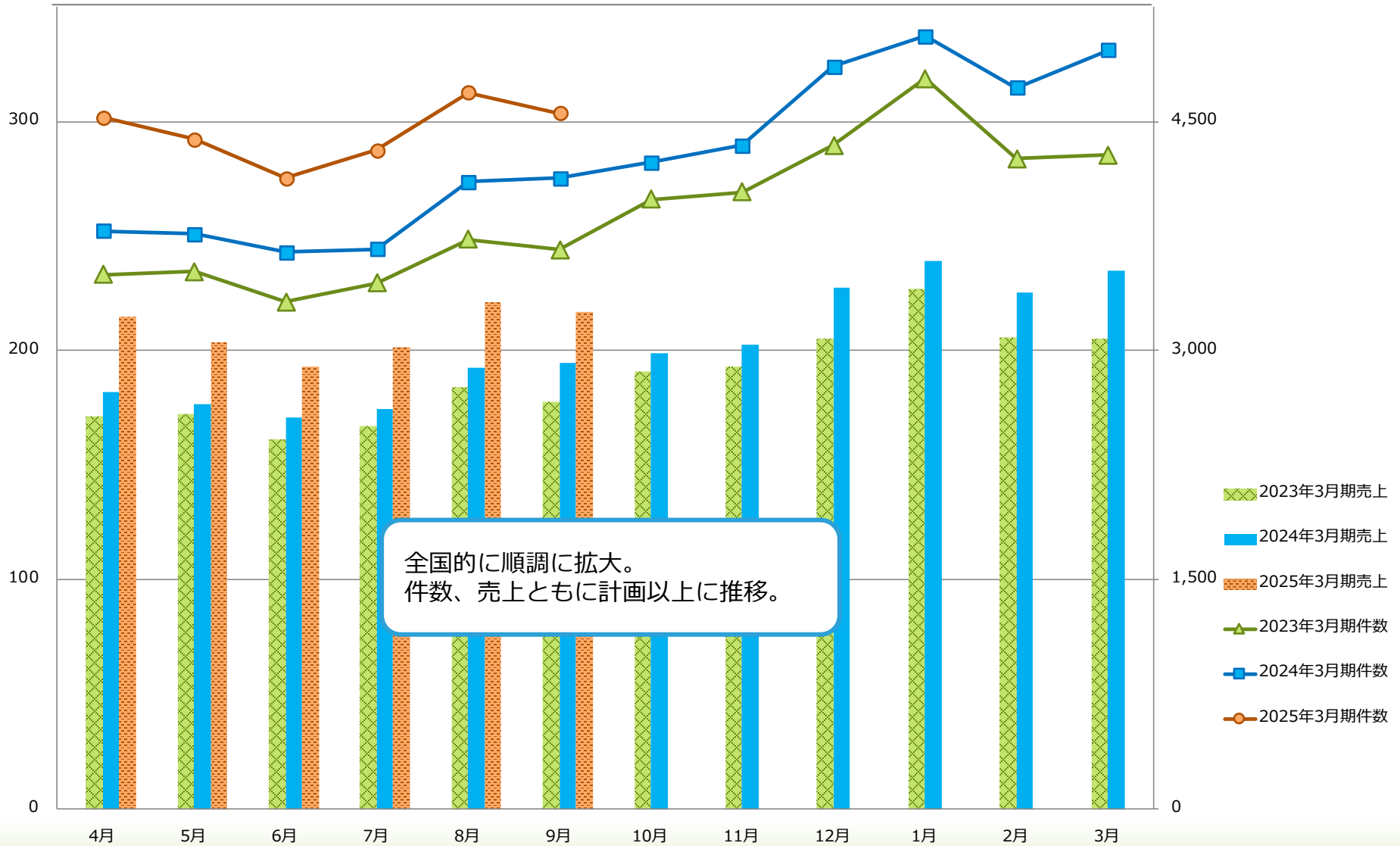
訪問入浴サービス：売上高、件数の推移



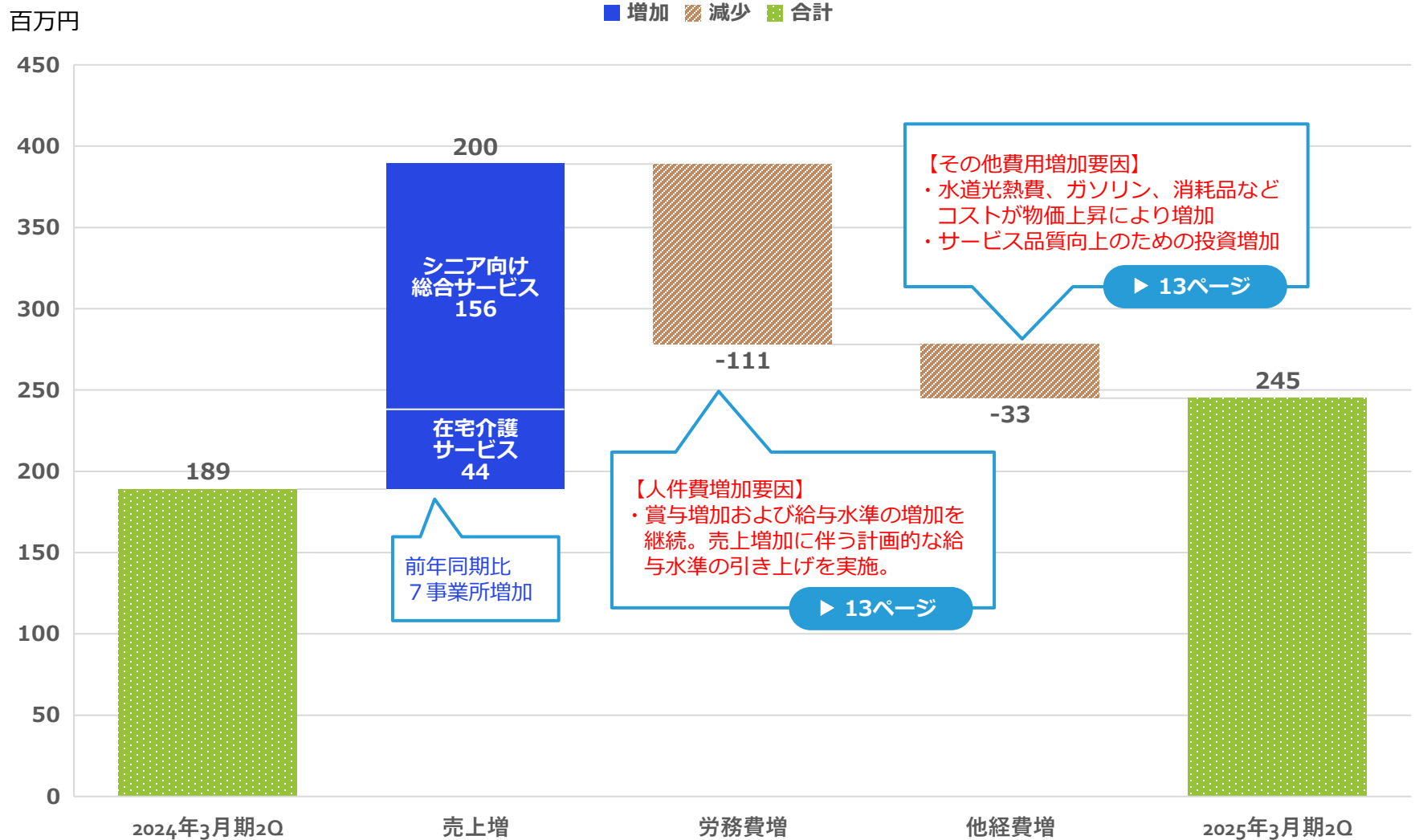
エンゼルケアサービス：売上高、件数の推移

百万円

件



営業利益の増減分析



2025年3月期 第2四半期（中間期） 貸借対照表概要

(百万円)	2024年3月期 期末 実績	2025年3月期 中間期末 実績	増減額
流動資産	3,076	3,097	21
固定資産	780	768	△12
資産合計	3,857	3,866	9
流動負債	924	843	△80
固定負債	290	281	△8
負債合計	1,214	1,125	△89
株主資本	2,638	2,738	100
その他の包括利益累計額	4	1	△2
純資産合計	2,642	2,740	98
負債・純資産合計	3,857	3,866	9
自己資本比率 (%)	68.5	70.9	2.4
1株当たり純資産 (円)	696.69	722.57	25.88

流動資産増加の主な要因

- ・現金及び預金の減少
△34百万円
- ・その他の増加 +54百万円

負債増減の主な要因

- ・賞与引当金の増加 +12百万円
- ・未払費用の増加 +24百万円
- ・未払法人税等の増加
+37百万円
- ・その他の減少 △160百万円

2025年3月期 第2四半期末(累計)キャッシュ・フロー計算書概要

(百万円)	2024年3月期 中間期末	2025年3月期 中間期末	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	218	131	△86
投資活動による キャッシュ・フロー	△36	△87	△50
財務活動による キャッシュ・フロー	△92	△76	16
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,288	1,488	200

サービス拡充及び品質
向上のための設備投資
△43百万円

▶ 13ページ

【在宅介護サービス事業】

東京都内での展開の強化を継続、都心のドミナント拡大に注力

2024年 4月 居宅支援 西蒲田（東京都大田区）開設

11月 訪問入浴 文京（東京都文京区）開設

【シニア向け総合サービス事業】

中国地方、近畿地方等、西日本への積極的な拡大を継続

2024年10月 エンゼルケア松江（島根県松江市）開設

在宅介護サービス事業、シニア向け総合サービス事業ともに今後も拡大を計画

【将来の成長に向けた人材確保およびサービス品質向上のための投資】

・従業員の定着率向上への取り組み

サービス別に給与・賞与水準の引き上げを継続的に実施。

労働環境の適正化を目指し、2024年9月末でデイサービス（通所介護）の日曜日営業を終了。

・教育・研修の拡充

サービス品質向上のため、研修の拡充を継続。

実業務での気づきや現場スタッフの意見交換を速やかに経営陣が反映する社内風土を構築。

・改装・改修費用への積極投資

老朽化した事業所のメンテナンス費用に加え、

時代に対応したお客様満足度の向上を目指し、設備の入替を順次実施。

【基幹システム入替】

2024年6月、介護保険管理システムの入替とデータセンター移設を実施。

稼ぐ力をつける

大きく投資する

シニア向け
総合サービス業への進化

	～2024/3	～2027/3	～2033/3
テーマ	組織力・事業の再構築	絶対的な業界ポジション確立	新しい事業形態への進化
戦略・投資ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ①競争を勝ち切るビジネスモデル構築 ②フリーCF最大化に向けた財務体質強化 ③将来の成長に向けた従業員への投資・還元 <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">完了</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①「規模×効率性」ドミナント活用によるビジネスモデル構築 ②介護報酬改定を見据えた既存事業の再定義と積極的拡大 <ul style="list-style-type: none"> ■既存事業の顧客基盤を活かした新規事業開発 ■海外展開 ■業務提携、M & A等 	<ul style="list-style-type: none"> ①介護保険外事業への発展と既存事業との連携 <ul style="list-style-type: none"> ■看護、医療、調剤との連携、融合 ■葬祭周辺業務多角化 ■海外事業拡大（東アジア圏、その他）

セグメント区分	所属サービス	子会社
<p>在宅介護サービス事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ デイサービス ・ 訪問入浴 ・ 訪問介護 ・ 訪問看護 ・ 小規模多機能型居宅介護 ・ 居宅介護支援 ・ 福祉用具貸与・販売 ・ 配食サービス 	
<p>シニア向け 総合サービス事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ エンゼルケア ・ クリーンサービス ・ シニア向け施設紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上海福原

本資料のいかなる情報も、弊社株式購入や売却などを勧誘するものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、資料作成時点で入手された情報に基づき弊社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おき下さい。

お問い合わせ先

株式会社ケアサービス
TEL 03-5753-1170